



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Потреби української молоді УГКЦ в Європі

Результати соціологічного дослідження

2026

Хто взяв участь в опитуванні

ПОРТРЕТ МОЛОДІ

Опитування тривало 24 липня – 25 серпня 2026 року
Вибірка має розвідковий характер: добровільне зголошення через соціальні мережі.

Загалом було опитано 360 осіб, але 58 не відповідали критеріям дослідження, тобто не були віком від 18 до 35 років, або не проживали за кордоном.

302 опитаних
вік 18–35 років

59,9%
ЖІНКИ

40,1%
ЧОЛОВІКИ

62,6%
віком 18–25 років

37,4%
віком 26–35 років

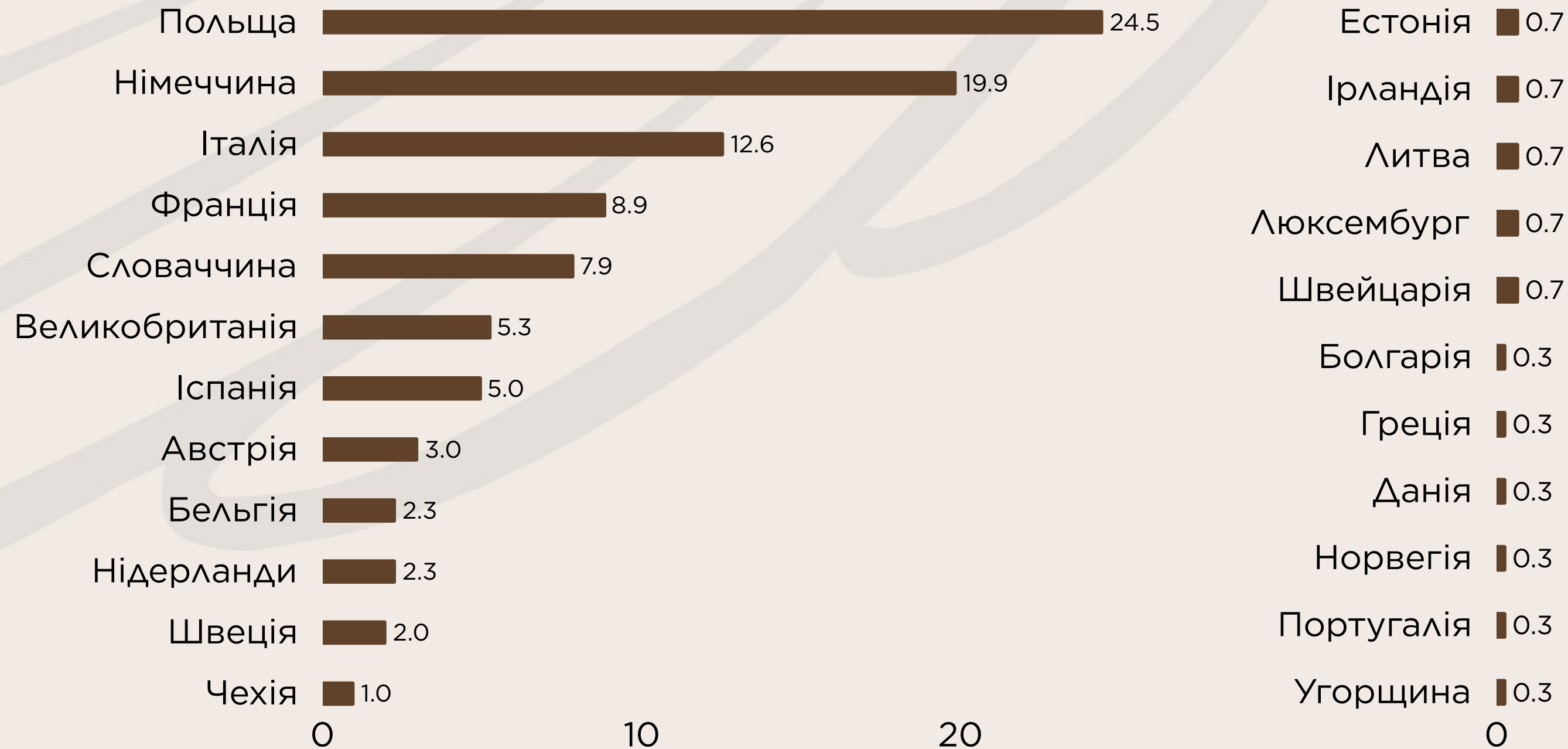


ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Країна проживання опитаних

ПОРТРЕТ МОЛОДІ

Розподіл опитаних за країною проживання, %

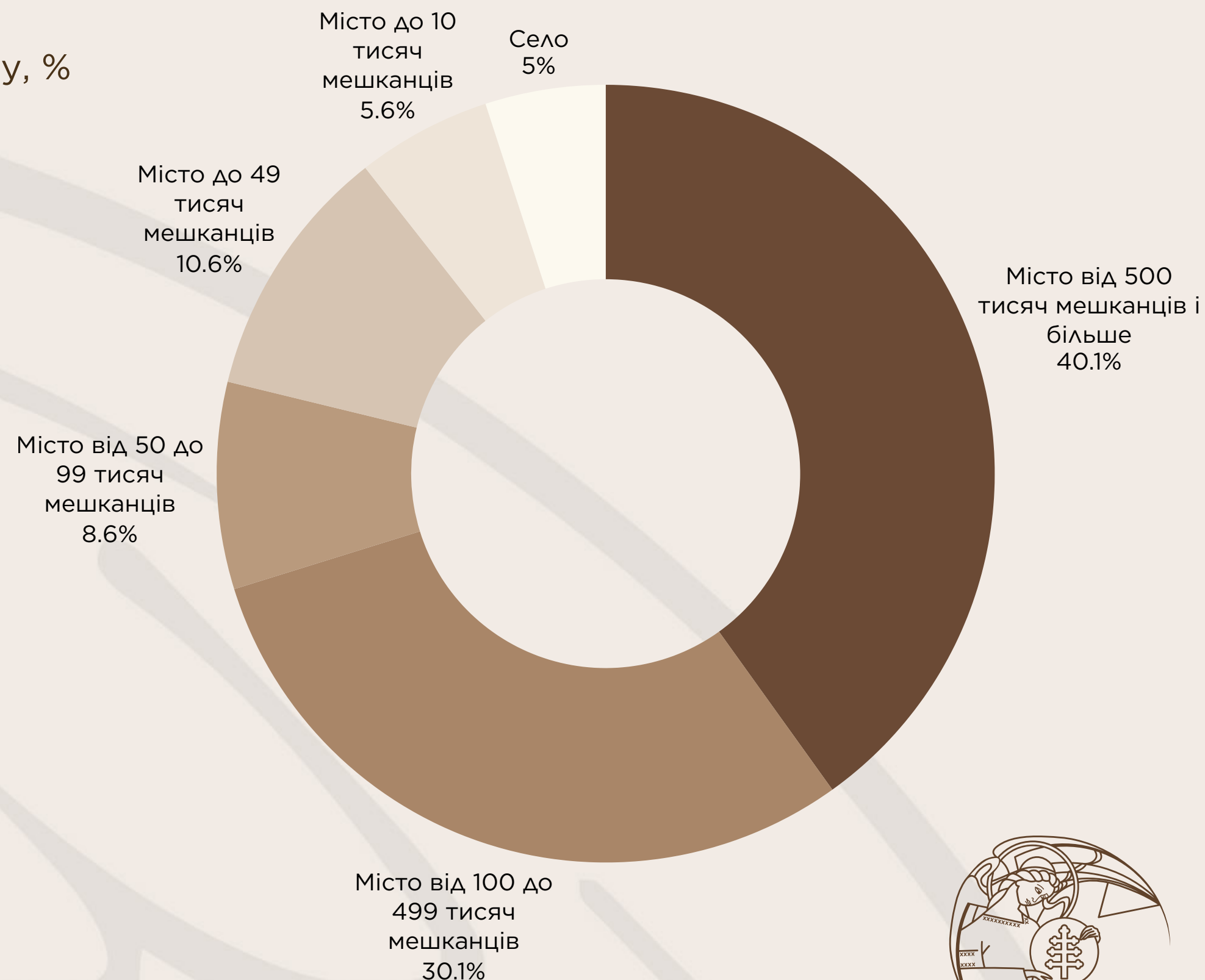


Місце проживання

ПОРТРЕТ МОЛОДІ

Розподіл опитаних за типом населеного пункту, %

- Місто від 500 тисяч мешканців і більше
- Місто від 100 до 499 тисяч мешканців
- Місто від 50 до 99 тисяч мешканців
- Місто до 49 тисяч мешканців
- Місто до 10 тисяч мешканців
- Село



Освіта опитаних

Розподіл опитаних за рівнем освіти, %



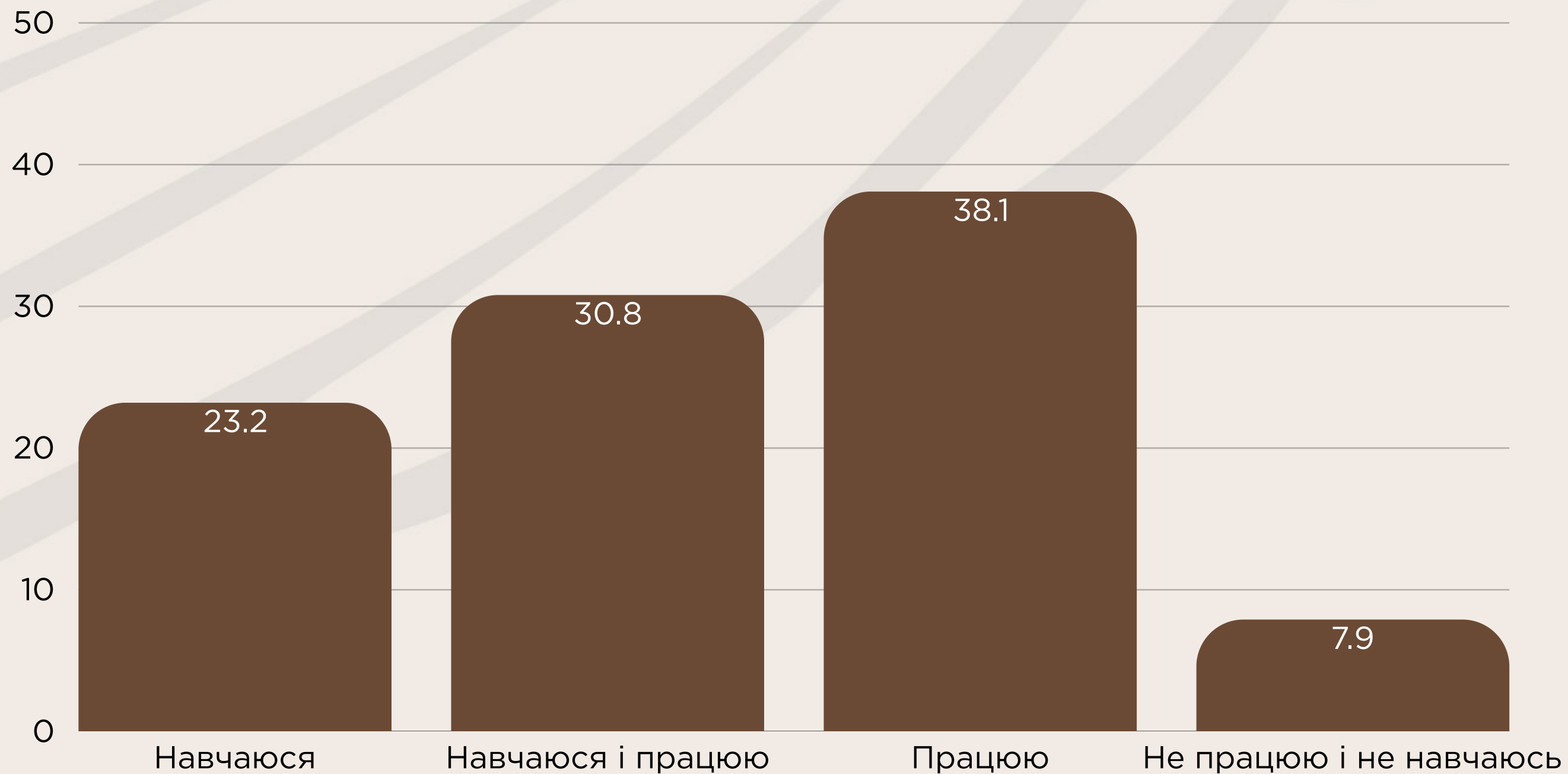
ПОРТРЕТ МОЛОДІ

Вища освіта — 27,8%
Базова вища — 24,2%

Зайнятість

ПОРТРЕТ МОЛОДІ

Розподіл опитаних за статусом навчання та роботи, %



Час виїзду за кордон

ПОРТРЕТ МОЛОДІ

Коли відбувся виїзд за кордон, %

Лютий-грудень 2022 — 34,4%

До 24.02.2022 — 31,5%

Не виїжджав/ла, тут народилась 3.3

До 24 лютого 2022 року 31.5

Лютий - грудень 2022 року 34.4

Протягом 2023 року 10.6

Протягом 2024 року 11.6

Протягом 2025 року 5.6

Протягом 2026 року 1.7

0

10

20

30



Причини виїзду

ПОРТРЕТ МОЛОДІ

Основні причини виїзду за кордон, %



Національна ідентичність молоді

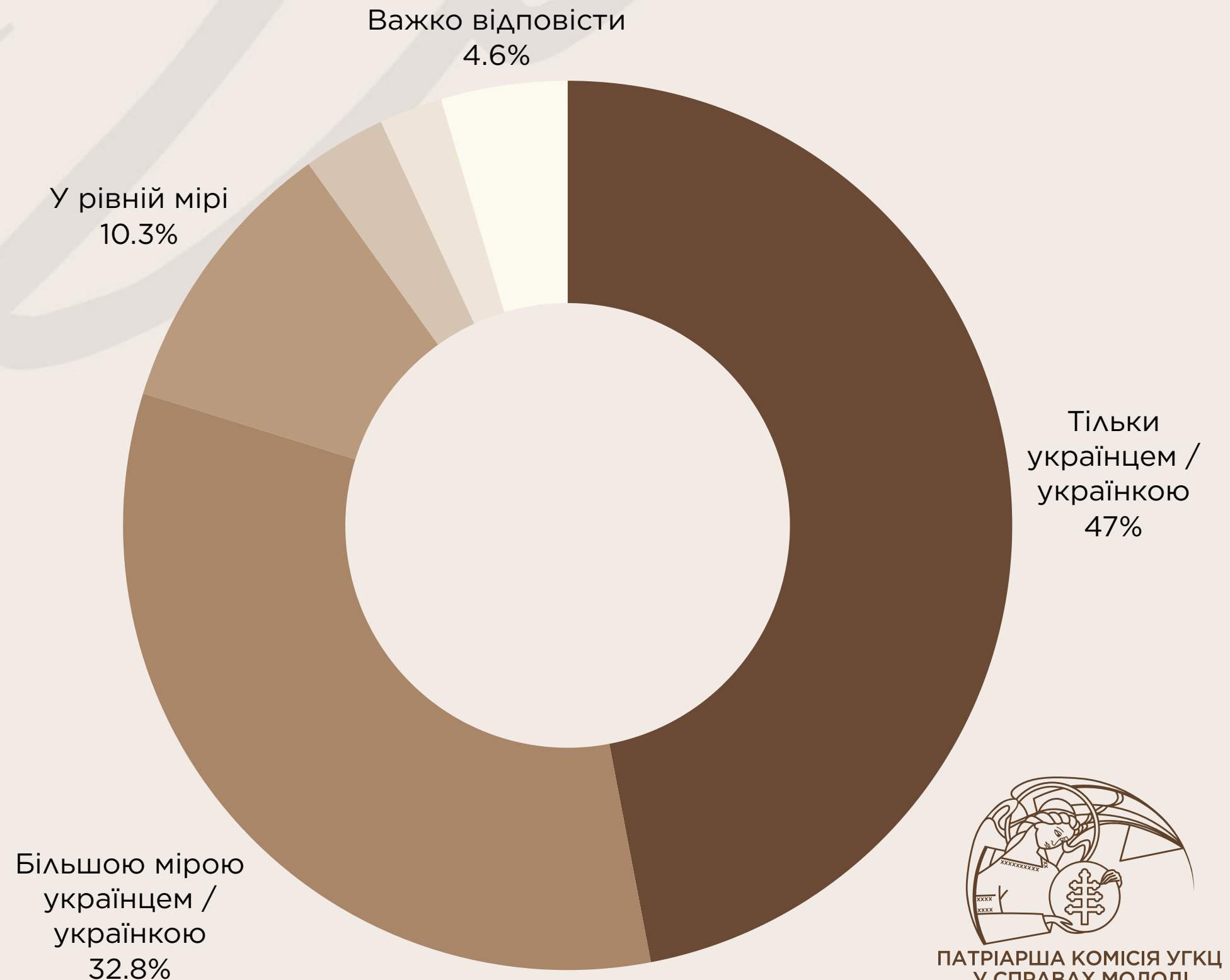
Ким себе вважають опитані, %

Українська ідентичність для опитаної молоді – це активна, свідомо громадянська позиція, яку потрібно підтверджувати щоденно

- 47% Тільки українцем / українкою
- 32.8% Більшою мірою українцем / українкою
- 10.3% У рівній мірі
- 3.0% Більшою мірою жителем / громадянином
- 2.3% Громадянином світу / космополітом
- 4.6% Важко відповісти

Форум Душпастирства молоді УГКЦ в Європі • 2026

79,9% опитаних ідентифікують себе українцями



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Що означає бути українцем?

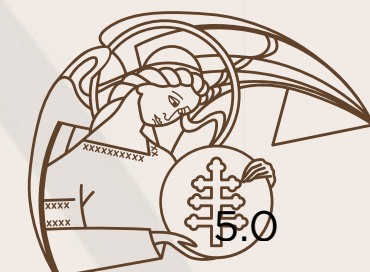
ІДЕНТИЧНІСТЬ

Середній бал за шкалою 1–5, де 1 - повністю не згодні, 5 - повністю згодні



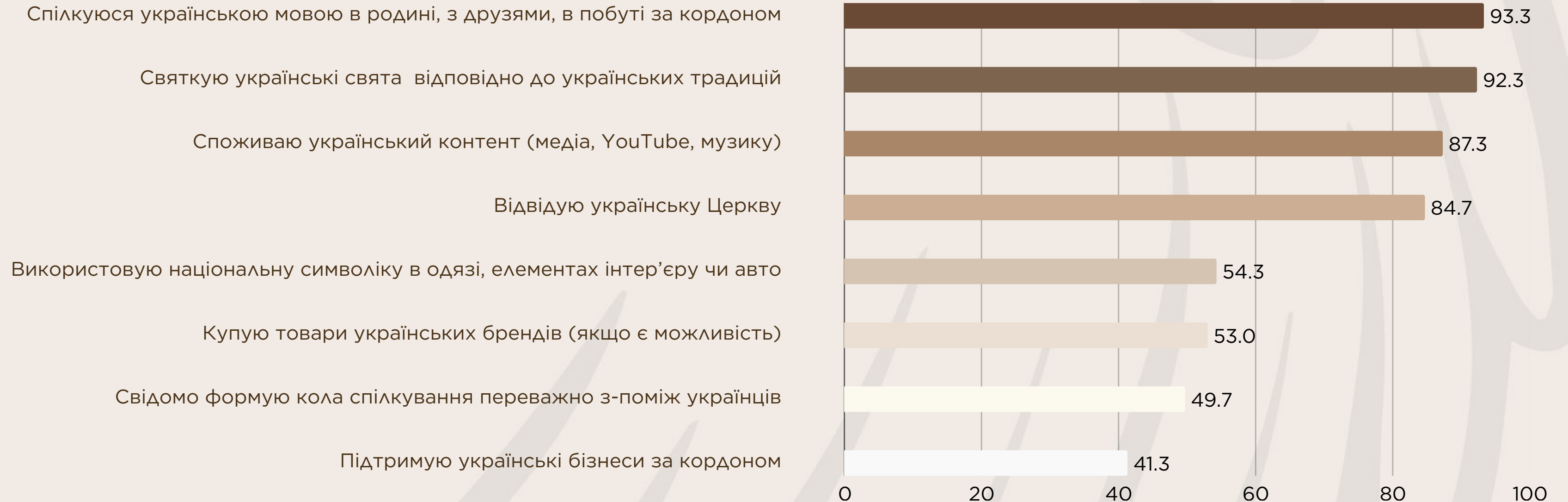
Доволі низький бал (3,54 з 5) отримав критерій “пов’язувати своє майбутнє з Україною”.

Він вказує на ризик, що українська молодь, попри зберігання української ідентичності, не повернеться до України.



Як молодь проявляє українську ідентичність

ІДЕНТИЧНІСТЬ



Прояви чи маніфестації ідентичності є більш приватними, а не спільнотними.

*сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Як молодь підтримує свою ідентичність за кордоном

ІДЕНТИЧНІСТЬ



Єдиний канал, який забезпечує спільнотну маніфестацію ідентичності – українська Церква.

Частина з спільнотних маніфестацій ідентичності може бути ускладнена через безпекову ситуацію чи економічні причини.



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Як змінилася українська ідентичність

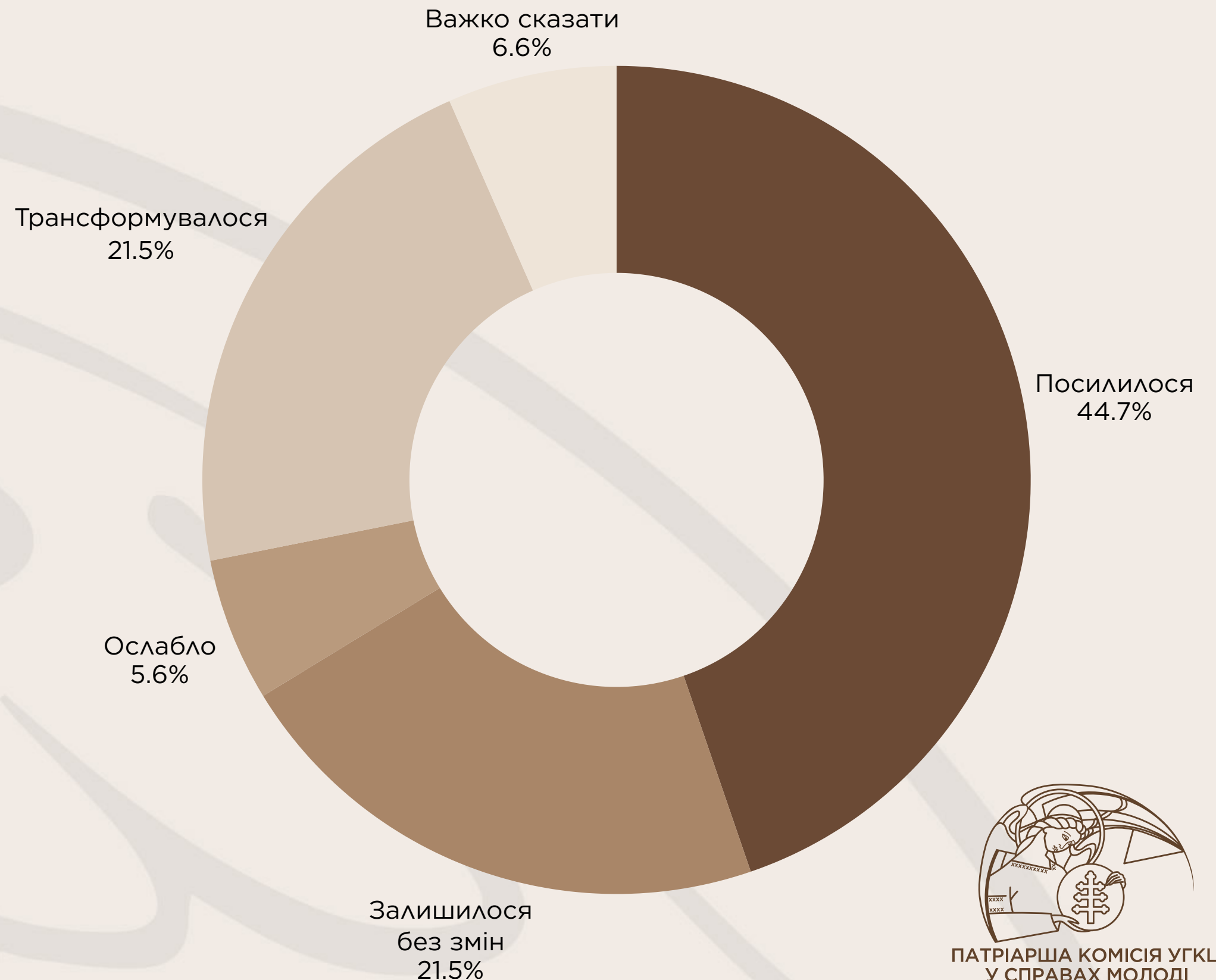
ІДЕНТИЧНІСТЬ

Після повномасштабного вторгнення

Повномасштабне вторгнення вплинуло на усвідомлення української ідентичності молоддю.

Зокрема, 21,5% вказали, що вони зберігають українську ідентичність, але водночас набувають нових рис.

- 44.7% Посилилося
- 21.5% Залишилося без змін
- 5.6% Ослабло
- 21.5% Трансформувалося
- 6.6% Важко сказати



Національна ідентичність: ключові акценти

Синтез показників дослідження

ІДЕНТИЧНІСТЬ

79,8% називають себе лише або більшою мірою українцями / українками.

МОВА

93,3% проявляють ідентичність через українську мову в родині / з друзями.

ЦЕРКВА

84,7% називають відвідування української Церкви одним із проявів ідентичності.

ЗА КОРДОНОМ

44,7% вважають, що їхня українська ідентичність посилилася.



Участь в українських та місцевих організаціях та спільнотах

Протягом останнього року



УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

Українські спільноти мають помітно вищий рівень залучення, однак майже чверть молоді не бере участі в українських ініціативах.



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Участь в українських організаціях та спільнотах

Протягом останнього року

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

75,5% - ТАК

24,5% - НІ

Форми участі в різних типах українських спільнот та груп

	а. Я є членом організації, постійним волонтером, відвідую зустрічі		б. Долучаюся час від часу, відвідую окремі події, акції, мітинги		с. Підписаний(-а) на сторінки/чати, стежу за новинами, але рідко беру фізично чи дієво			
	n	%	n	%	n	%	n	%
Громадські чи благодійні організації	60	26,3%	78		56	24,6%	34	14,9%
Професійні або академічні спільноти	27	11,8%	42		57		102	44,7%
Культурні, мистецькі чи освітні гуртки	30	13,3%	62	27,2%	57		79	34,6%
Релігійні чи духовні громади	149		45	19,7%	17	7,5%	17	7,5%
Неформальні локальні чи онлайн-спільноти	38	16,7%	50	21,9%	66	28,9%	74	32,5%

Більшість опитаних (75,5%) протягом останнього року брали участь в діяльності українських ініціатив, груп, спільнот чи організацій.

Єдиний тип організацій, до яких систематично залучені більшість опитаних – релігійні та духовні громади (65,4% опитаних). В більшості випадків ця діяльність мала несистематичний характер.

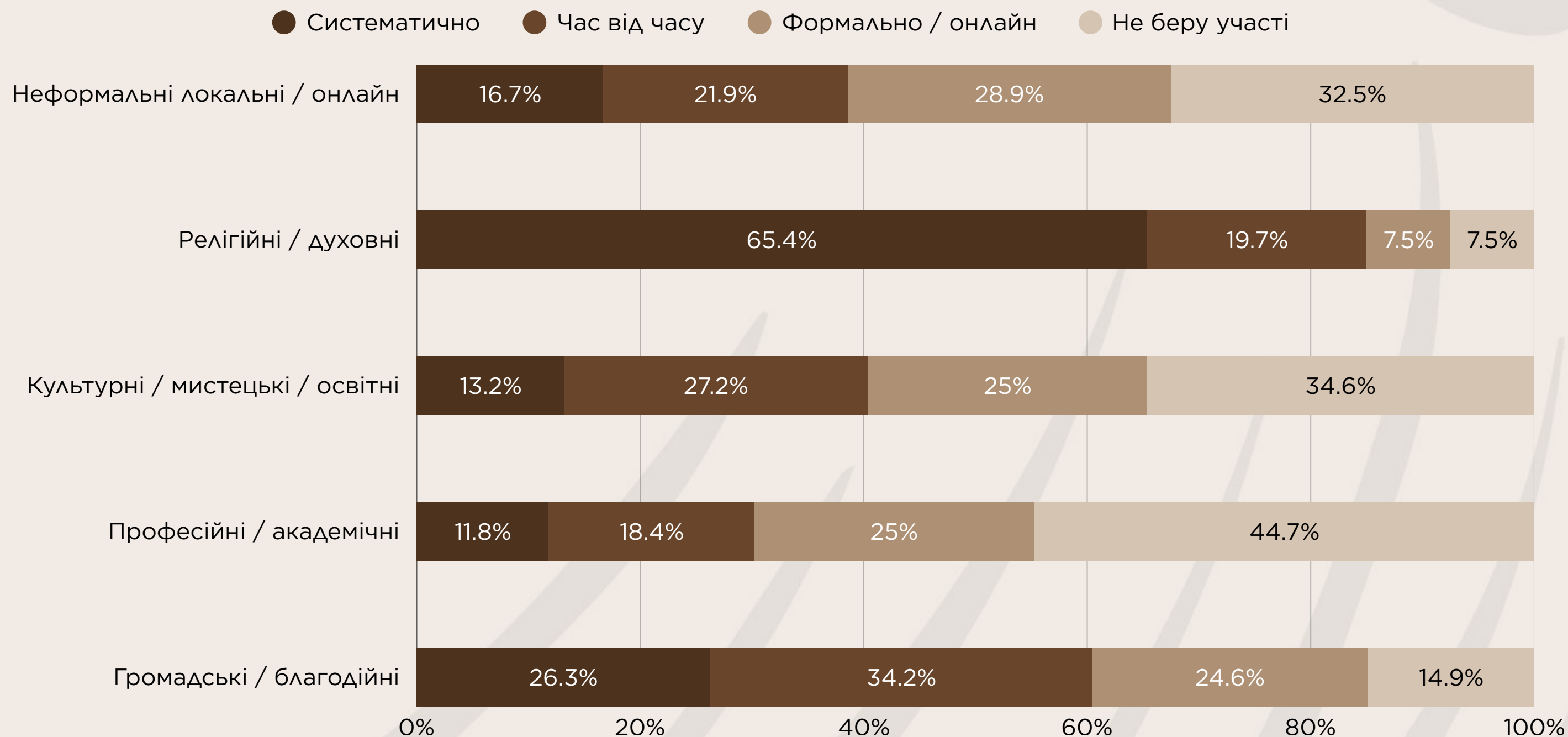


ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Як молодь залучена до українських спільнот

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

Частка опитаних за формою участі, %



Потреби, які задовольняють українські організації

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

Наскільки організації допомагають задовольняти потреби



Шкала 1-5

**1 – зовсім не допомагає,
5 – повністю допомагає**



Участь в місцевих організаціях та спільнотах

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

Протягом останнього року

Форми участі в різних типах місцевих спільнот та груп

	а. Я є членом організації, постійним волонтером, відвідую зустрічі щотижня/щомісяця		б. Долучаюся час від часу, відвідую окремі події, акції, мітинги		с. Підписаний(-а) на сторінки/чати, стежу за новинами, але рідко беру участь фізично чи дієво		д. Взагалі не беру участі	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Громадські чи благодійні організації	36	21,2%	58	34,1%	37	21,8%	39	22,9%
Професійні або академічні спільноти	25	14,7%	30	17,6%	53	31,2%	62	36,5%
Культурні, мистецькі чи освітні гуртки	32	18,8%	45	26,5%	41	24,1%	52	30,6%
Релігійні чи духовні громади	99	58,2%	35	20,6%	18	10,6%	18	10,6%
Неформальні локальні чи онлайн-спільноти	27	15,9%	35	20,6%	60	35,3%	48	28,2%
Політичні або правозахисні рухи	13	7,6%	29	17,1%	36	21,2%	92	54,1%

56,3% - ТАК

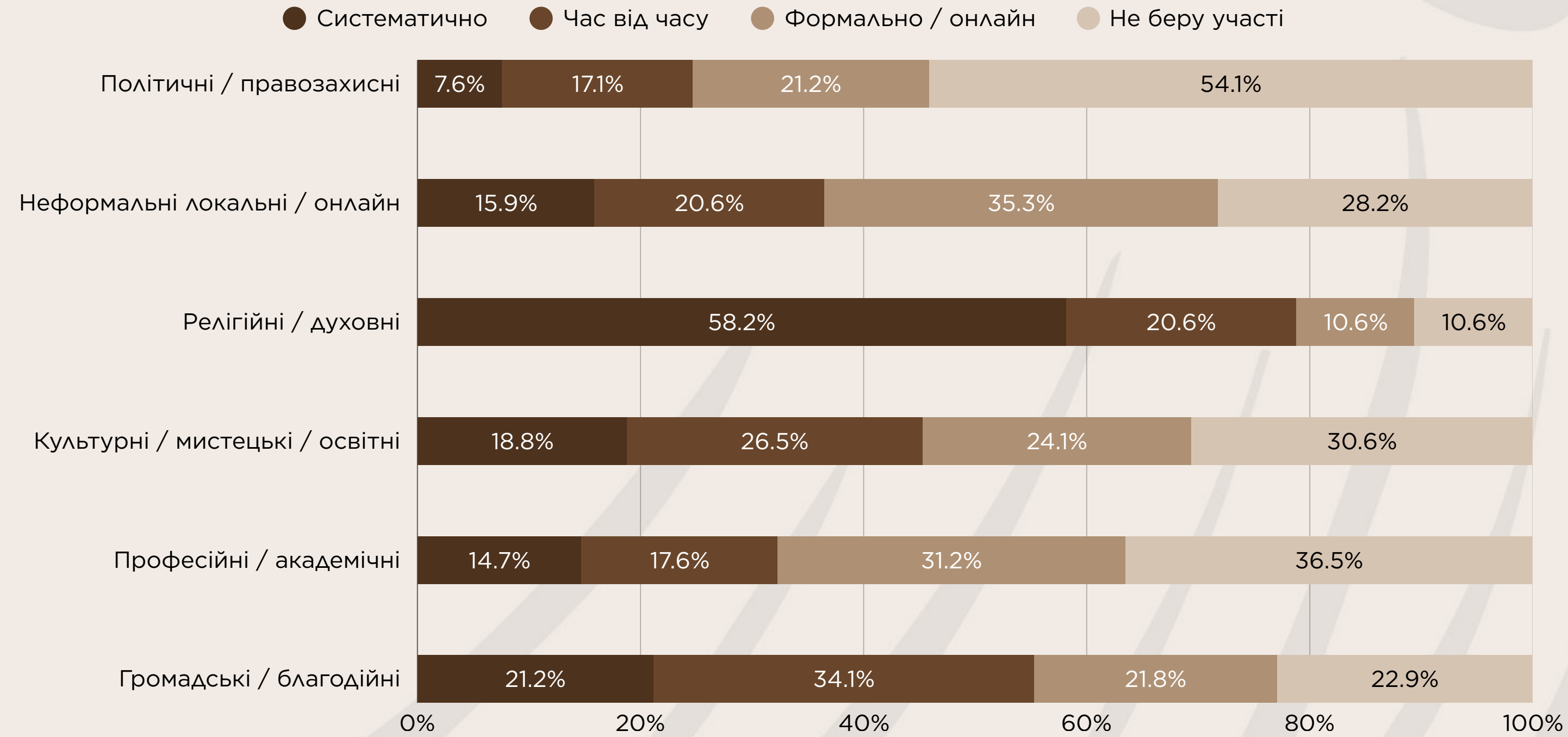
43,7% - НІ



Як молодь залучена до місцевих спільнот

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

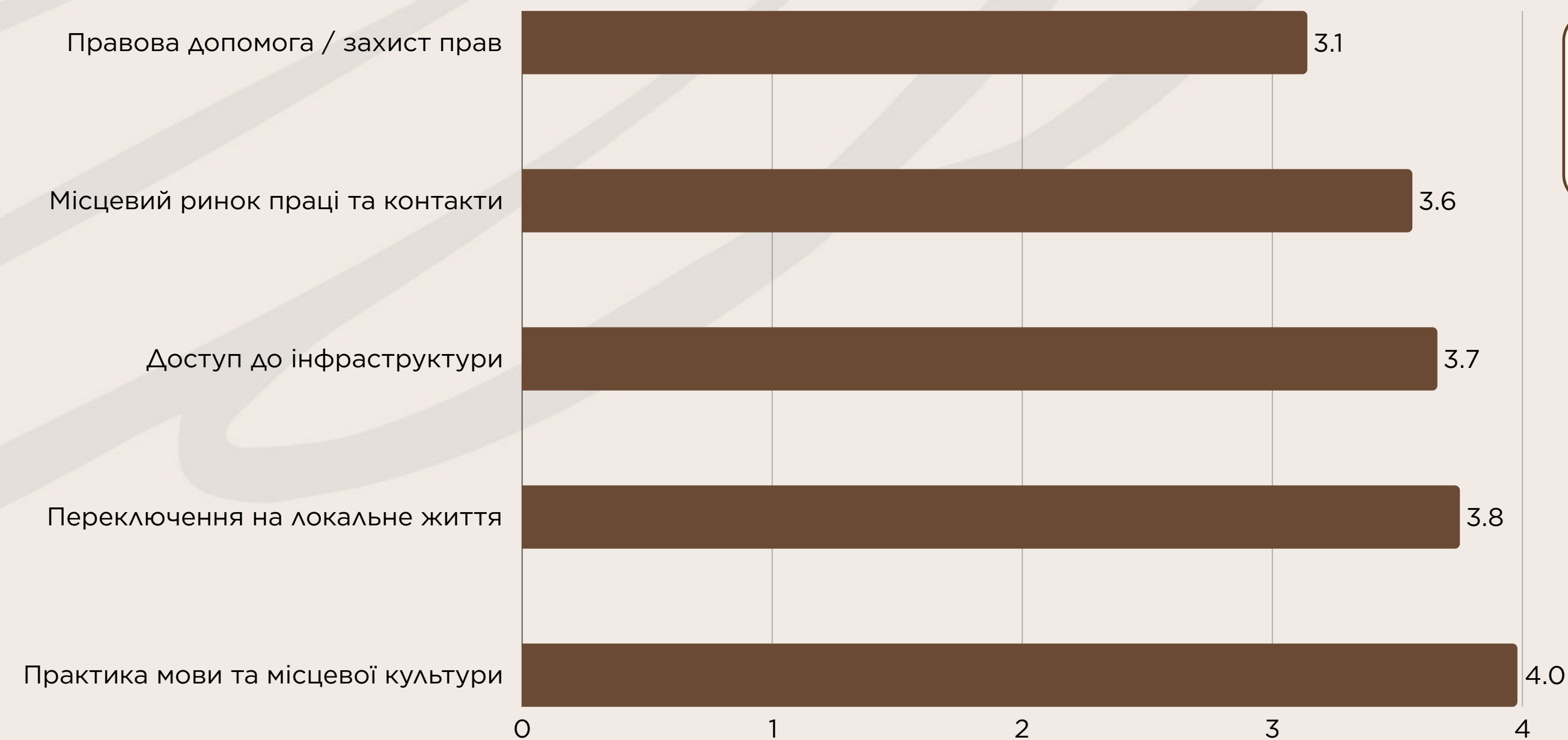
Частка опитаних за формою участі, %



Потреби, які задовольняють місцеві організації

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

Наскільки організації допомагають задовольняти потреби



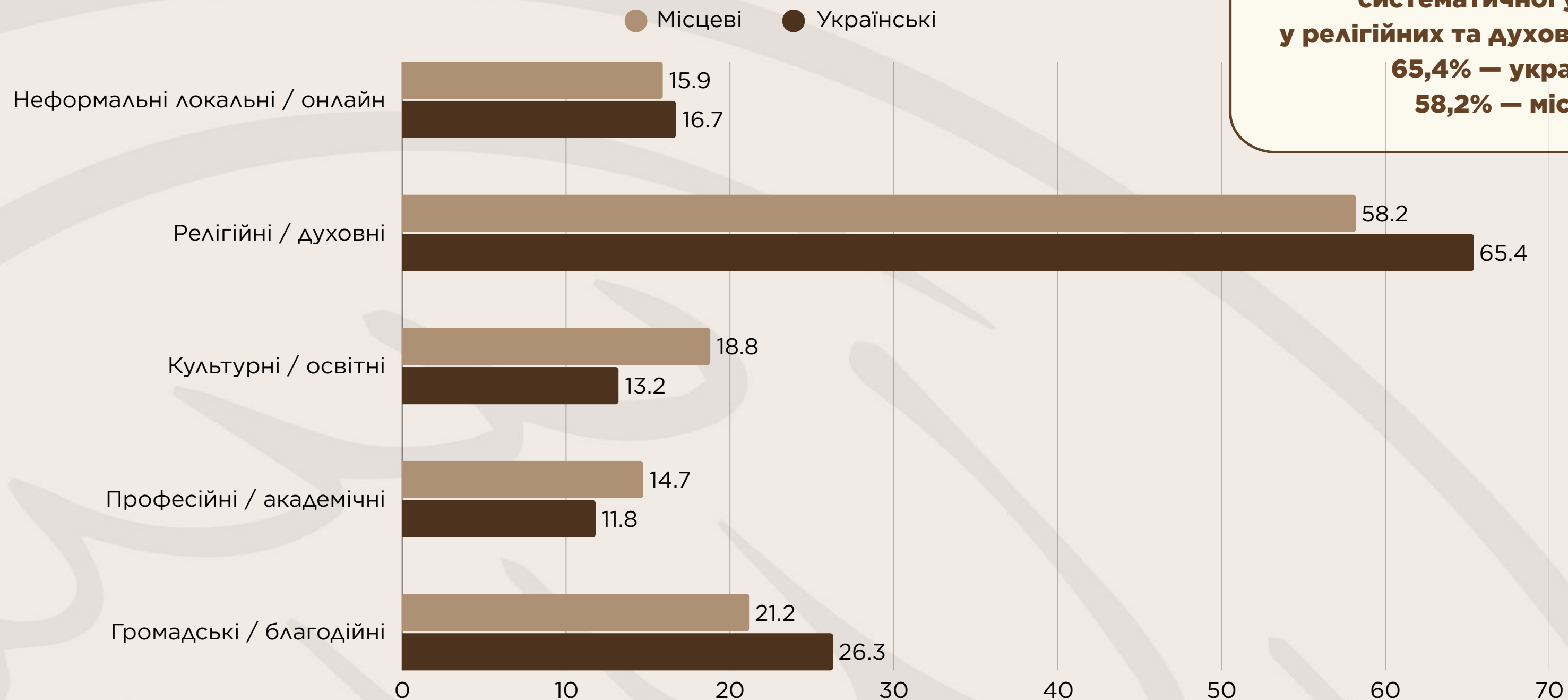
Шкала 1-5
1 – зовсім не допомагає,
5 – повністю допомагає



Де участь є систематичною

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

Систематична участь: українські та місцеві спільноти, %



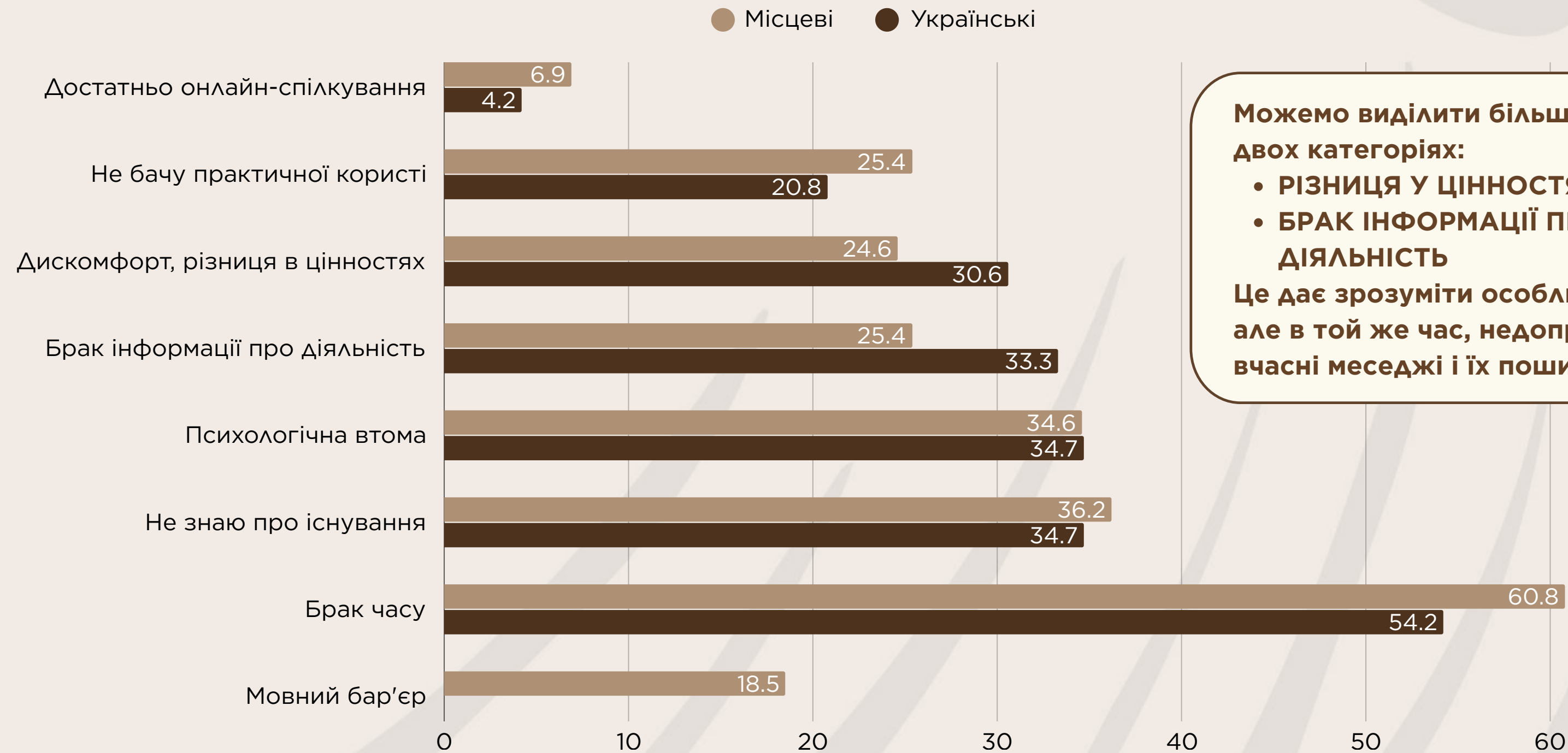
Найвищий рівень систематичної участі — у релігійних та духовних громадах: 65,4% — українські 58,2% — місцеві



Що заважає участі

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

Основні бар'єри: українські та місцеві місцеві організації, %



Можемо виділити більші показники у двох категоріях:

- РІЗНИЦЯ У ЦІННОСТЯХ
- БРАК ІНФОРМАЦІЇ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ

Це дає зрозуміти особливість, але в той же час, недопрацювання про вчасні меседжі і їх поширення.



Відчуття залученості та підтримки

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

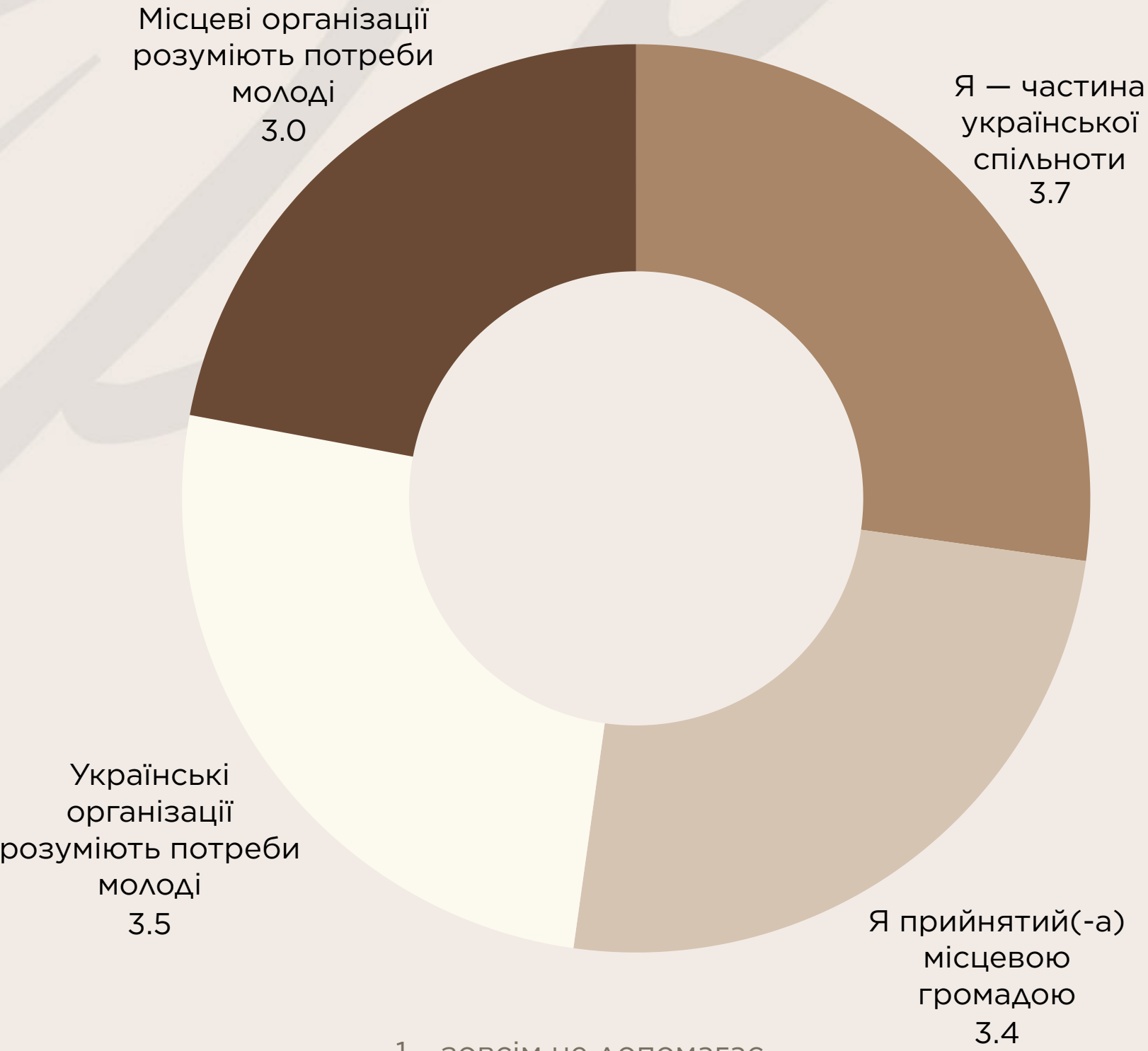
Середні оцінки за шкалою 1–5

В обох випадках рівень залученості та підтримки є доволі низьким.

Проте, в місцевих організаціях все ж нижчий рівень участі, ніж в українських групах чи організаціях.

Відчуття залученості: українська спільнота сильніша

Українські організації трохи краще враховують потреби молоді



1 – зовсім не допомагає,
5 – повністю допомагає



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Ключовий контраст

УЧАСТЬ В СПІЛЬНОТАХ

Що стоїть за участю в українських і місцевих спільнотах

УКРАЇНСЬКІ СПІЛЬНОТИ ІДЕНТИЧНІСТЬ

- мова, культура і традиції
- нові друзі та українське коло
- підтримка України
- відчуття «дому» та безпеки

МІСЦЕВІ СПІЛЬНОТИ УТИЛІТАРНІ ПОТРЕБИ

- практика мови
- розуміння місцевої культури та правил
- інфраструктура й дозвілля
- інтеграція в ринок праці

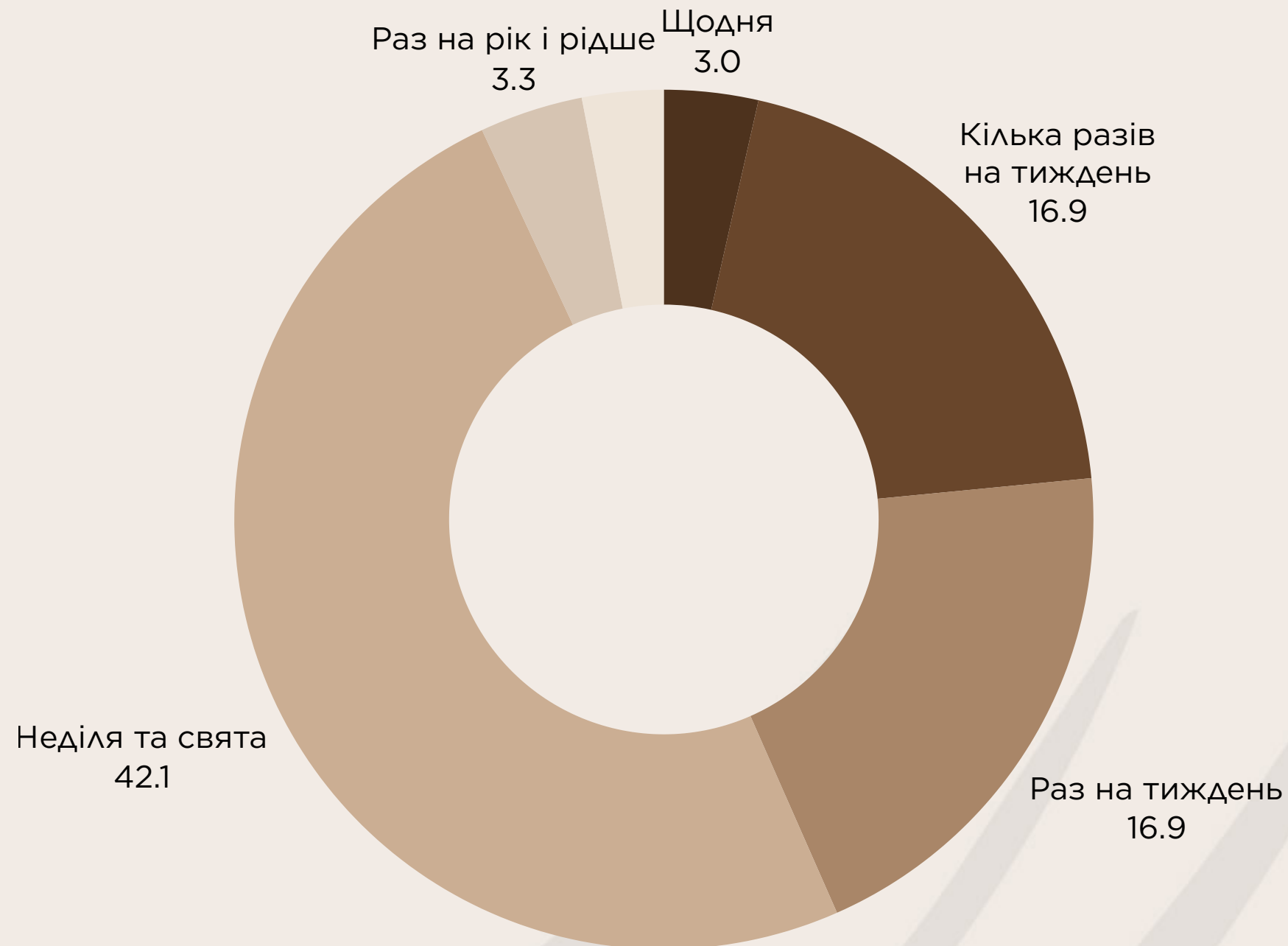
Причини неучасті подібні, але причини участі принципово різні.

Українські громади виграють в змаганні за молодь, порівняно з місцевими організаціями, але ця перевага доволі незначна. Українська молодь є далі дещо відокремленою від української спільноти закордоном. Втім, українські організації мають перевагу – вони краще розуміють потреби молоді. Але тут перевага також мінімальна.



Релігійність, практика та роль Церкви

Регулярність відвідування Церкви



84,1%
ВВАЖАЮТЬ СЕБЕ ВІРЮЮЧИМИ

5,66 / 7
СЕРЕДНІЙ РІВЕНЬ ВІРИ

70,9%
ВВАЖАЮТЬ ЦЕРКВУ
МОРАЛЬНИМ АВТОРИТЕТОМ

81,5%
НАЛЕЖАТЬ ДО УГКЦ

- 3.0% Щодня
- 16.9% Кілька разів на тиждень
- 16.9% Раз на тиждень
- 42.1% Неділя та свята
- 3.3% Раз на рік і рідше
- 2.6% Ніколи

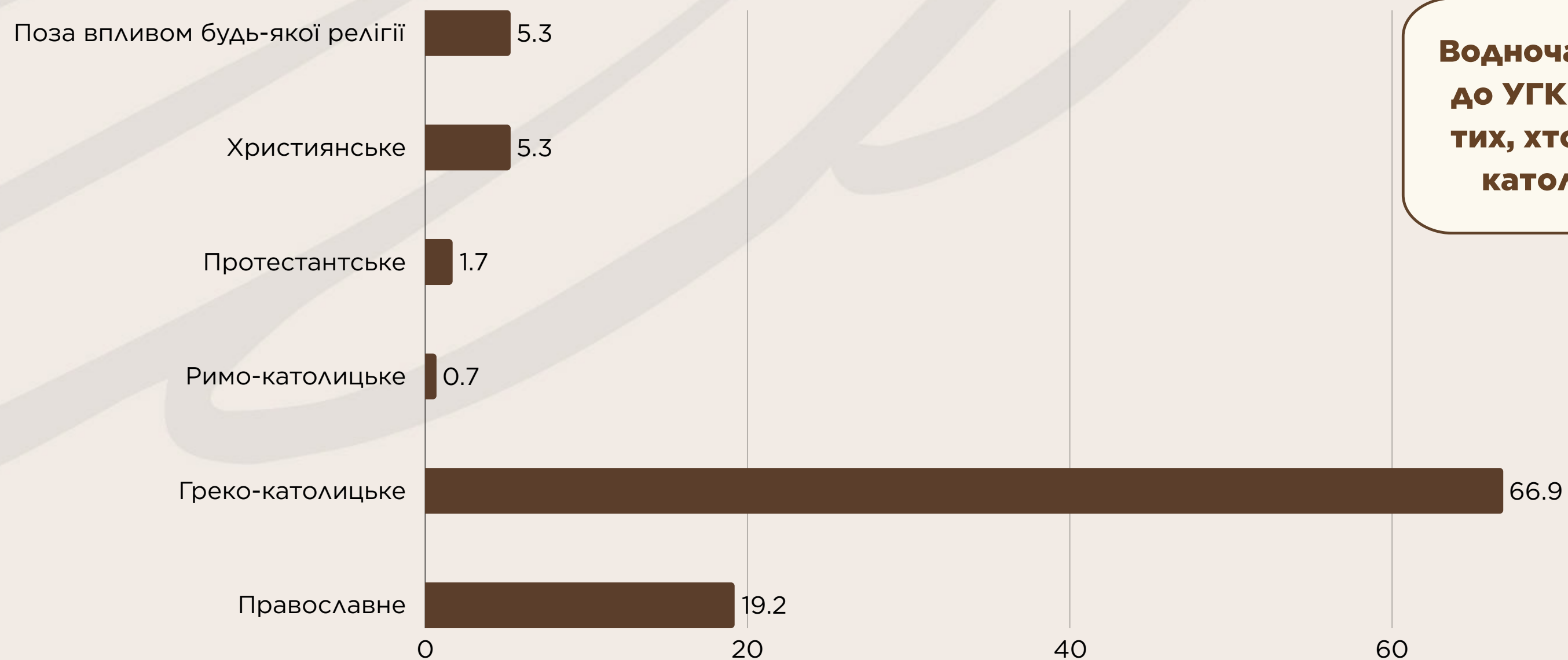
1 — надзвичайно невіруюча людина,
7 — надзвичайно віруюча.



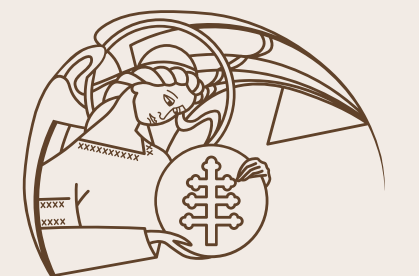
У якому релігійному середовищі виховувалися

РЕЛІГІЯ

Релігійне середовище, виховання в дитинстві, %



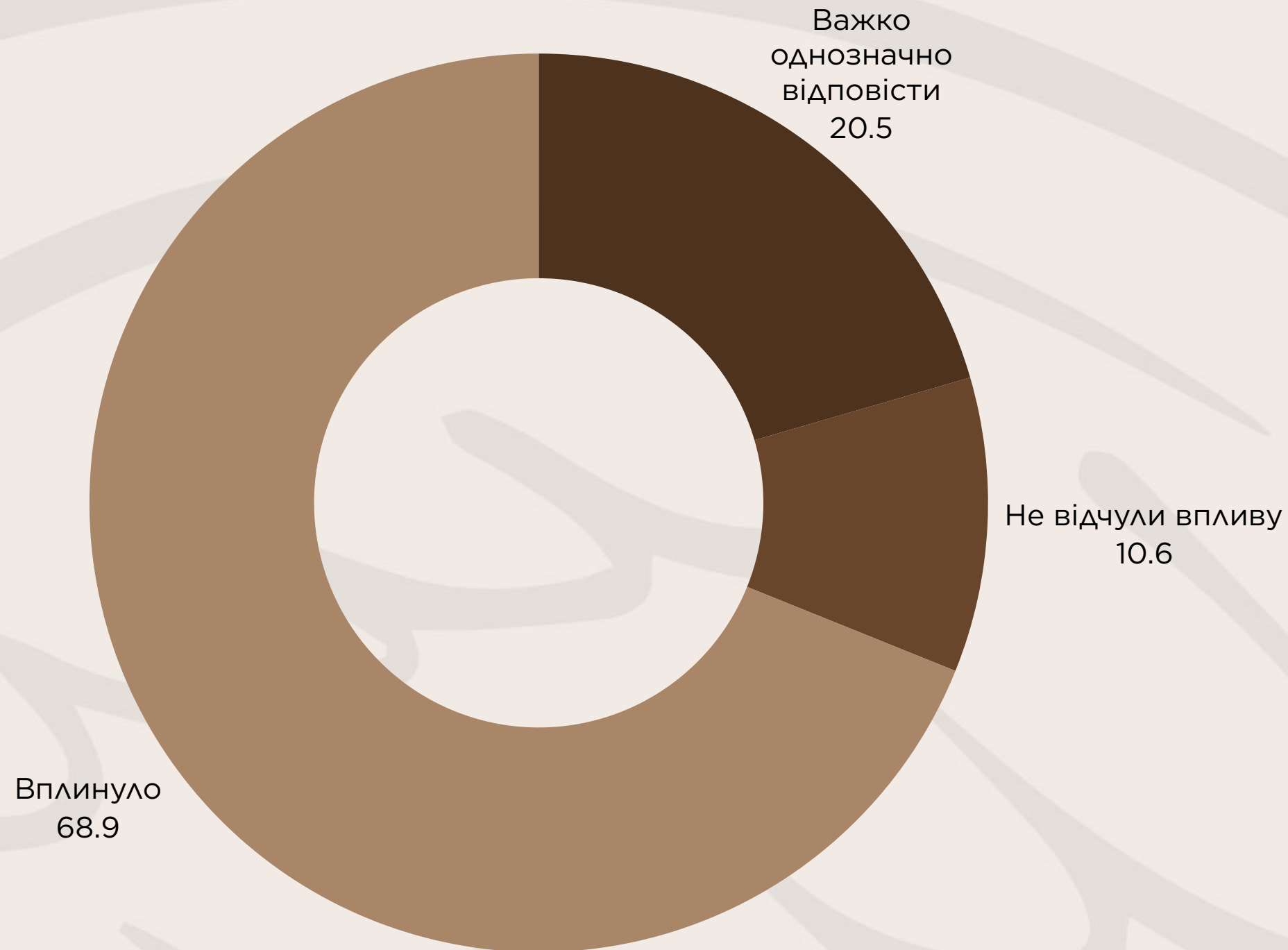
Водночас 81,5% нині належать до УГКЦ — у вибірці є частка тих, хто згодом обрав греко-католицьке середовище.



Вплив релігійного середовища в дитинстві

РЕЛІГІЯ

Самооцінка впливу середовища, у якому виховували, %



Однією з можливих причин переходу до іншої конфесії може бути формальність релігійного виховання.

Для тих, хто не виховувався у греко-католицькому середовищі, але нині є вірним УГКЦ, статистичний аналіз пов'язує зміну конфесії з характером дитячого виховання та теперішньою активністю у вірі.



Релігійна практика: дитинство та дорослий вік

РЕЛІГІЯ

Порівняння траєкторій участі в релігійному житті, %



Потреба у пропозиціях Церкви

РЕЛІГІЯ

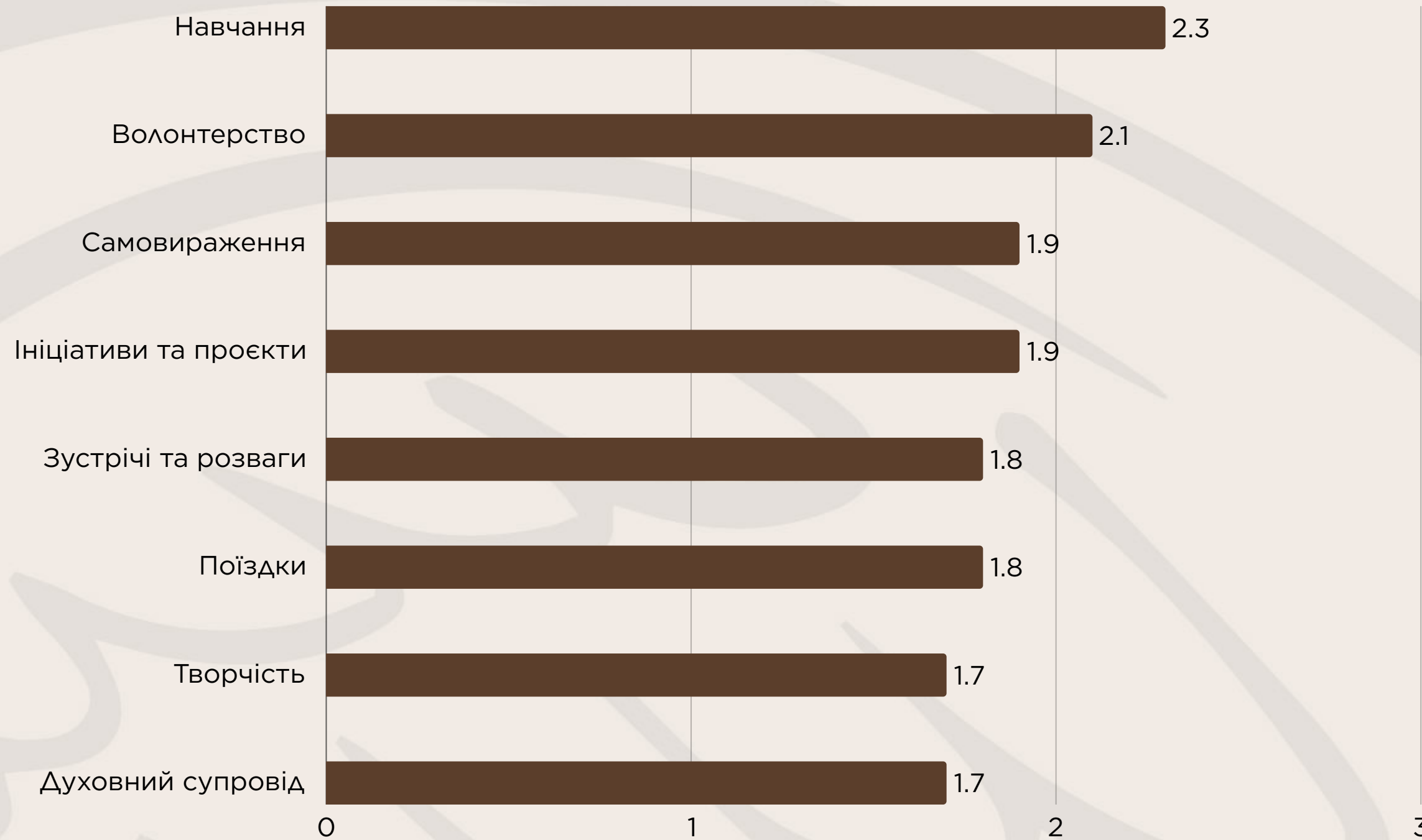
	Дуже потребую		Радше потребую		Радше не потребую		Зовсім не потребую	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Духовний супровід (духівник, молитовні зустрічі, реколекції, прощі)	165	54,6%	87	28,8%	26	8,6%	24	7,9%
Навчання (навчально-формаційні зустрічі в сферах екології, культури, соціальної роботи тощо)	83	27,5%	98	32,5%	82	27,2%	39	12,9%
Ініціативи та проекти (форуми, табори, акції, ярмарки)	122	40,4%	110	36,4%	42	13,9%	28	9,3%
Волонтерство (гуманітарні штаби, допомога переселенцям, благодійні акції для дітей, відвідування людей похилого віку)	102	33,8%	107	35,4%	67	22,2%	26	8,6%
Поїздки (Тезе, Світовий День Молоді, паломництва по Святих місцях)	160	53,0%	76	25,2%	41	13,6%	25	8,3%
Зустрічі та розваги (футбол, танці, перегляд фільмів, вечорниці)	146	48,3%	94	31,1%	39	12,9%	23	7,6%
Творчість (хор, спільна коляда, вертеп, сценки тощо)	155	51,3%	98	32,5%	26	8,6%	23	7,6%
Самовираження та власну організацію діяльності (можливість обирати діяльність у спільноті)	129	42,7%	96	31,8%	45	14,9%	32	10,6%

Це вибірка тих пропозицій, з якими молодь найчастіше звертається до Церкви.



Яких пропозицій Церкви молодь потребує найбільше

РЕЛІГІЯ



На першому місці — духовні потреби, а також спільнотні. Далі — пропозиції, що передбачають самореалізацію та навчання.

Понад половина опитаних «дуже потребує» духовного супроводу, творчості, поїздок, зустрічей і розваг.

Шкала: 1 — «дуже потребую»,
4 — «зовсім не потребую».
Чим нижчий бал — тим гостріша потреба.



Чим для молоді є Церква

РЕЛІГІЯ

*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Опитаним було запропоновано сім відкритих питань, де вони мали написати власну думку. Відповіді було класифіковано в окремі категорії.



Ставлення до Церкви

РЕЛІГІЯ

77,0%

Позитивне /
Схвальне

18,0%

Амбівалентне /
Двоєке

12,6%

Нейтральне /
Лояльне

5,5%

Негативне /
Критичне



Зв'язок з Церквою

РЕЛІГІЯ

*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Очікування від Церкви

РЕЛІГІЯ

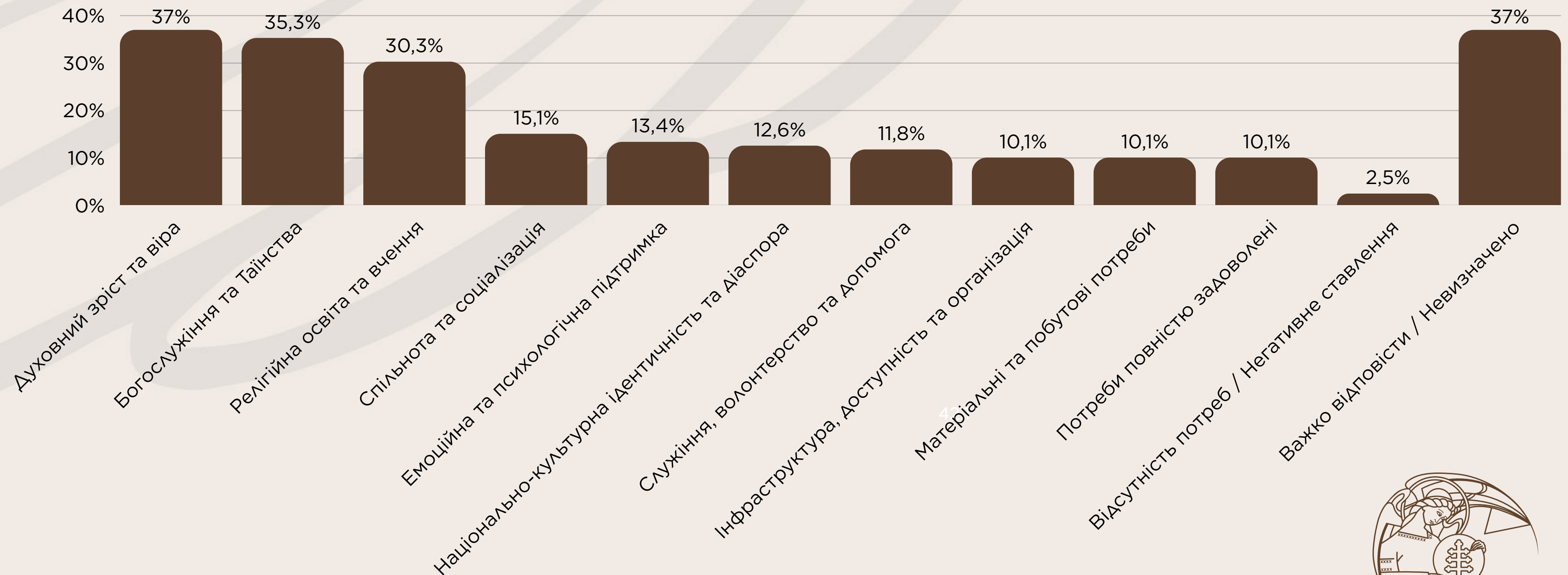
*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Особисті потреби, які могла б заповнити Церква

РЕЛІГІЯ

*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Залученість до ініціатив Церкви

РЕЛІГІЯ

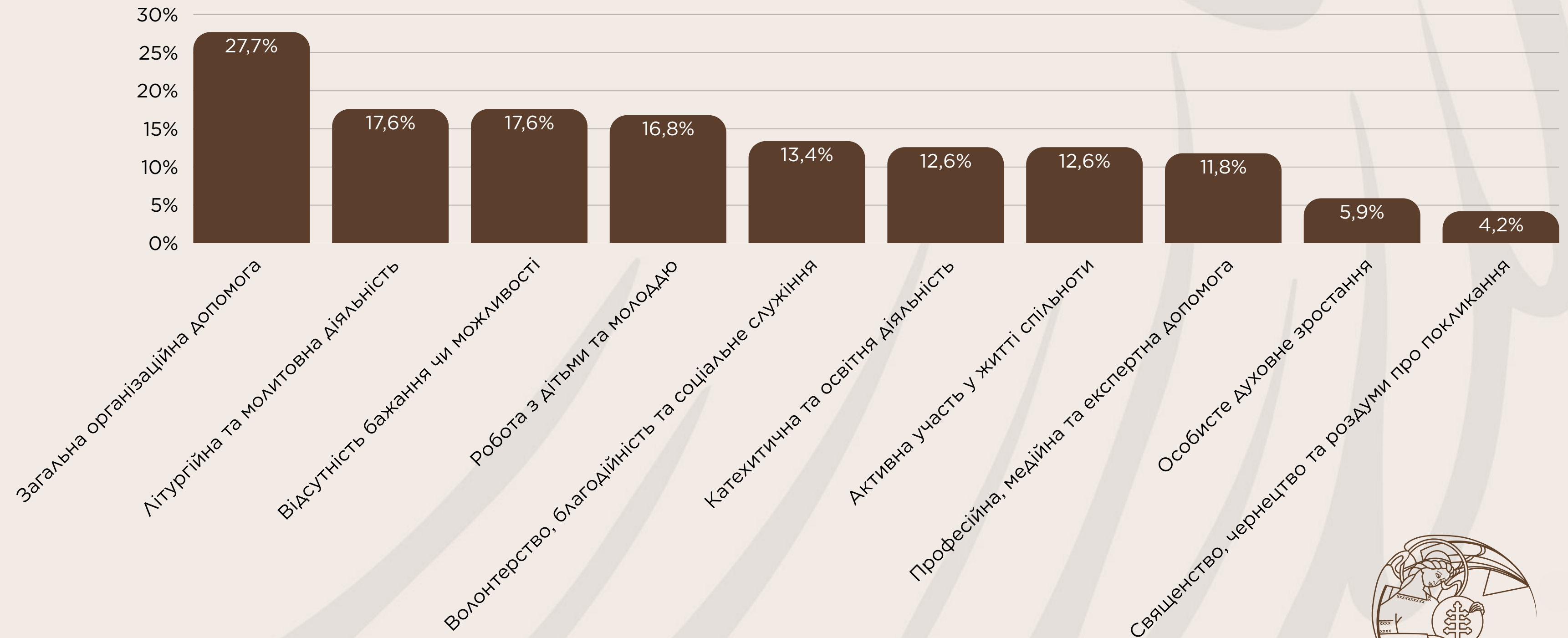
*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Можливості діяльності в Церкві

РЕЛІГІЯ

*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Що б змінили в Церковному житті

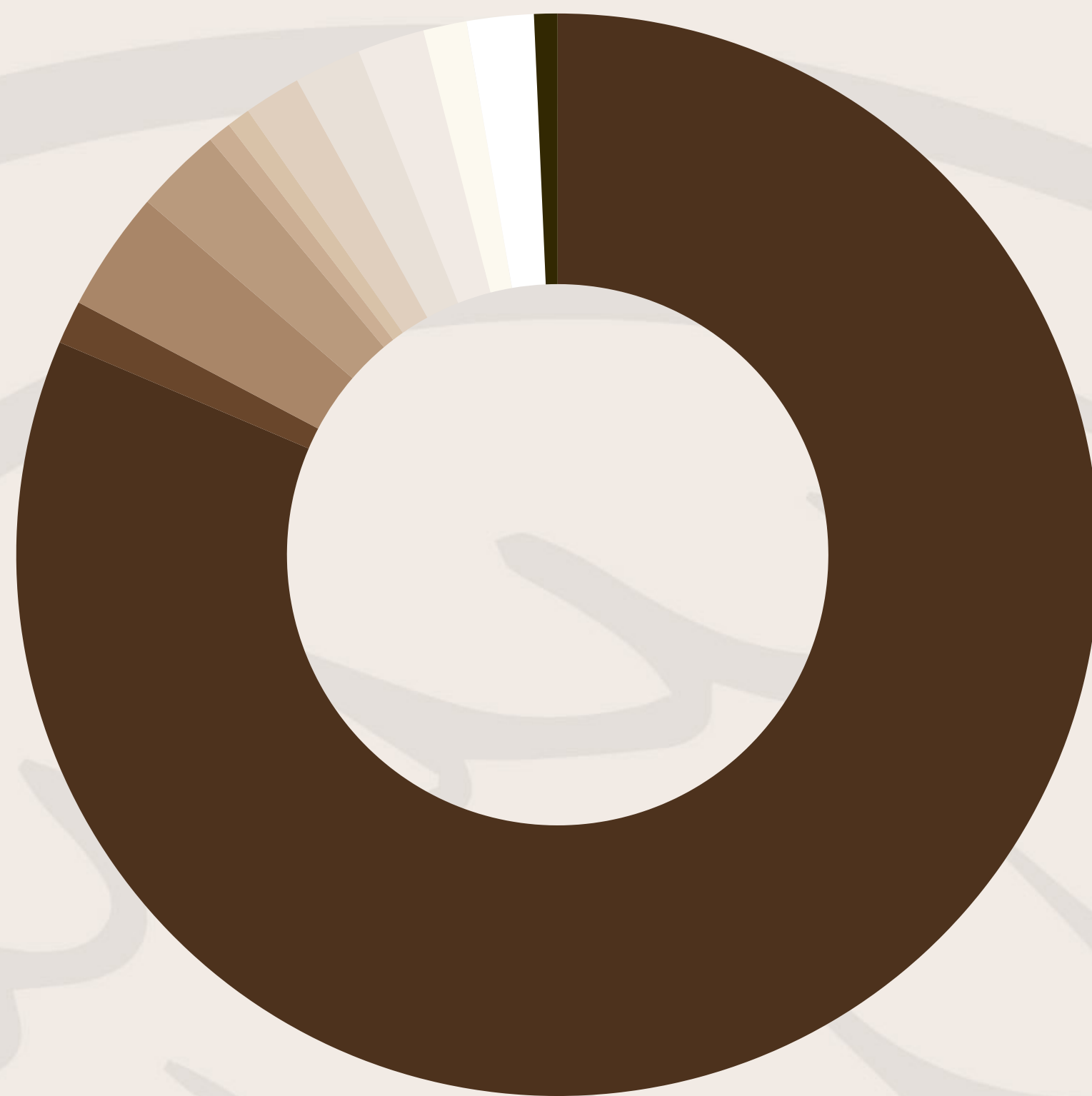
РЕЛІГІЯ

*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Конфесія

РЕЛІГІЯ



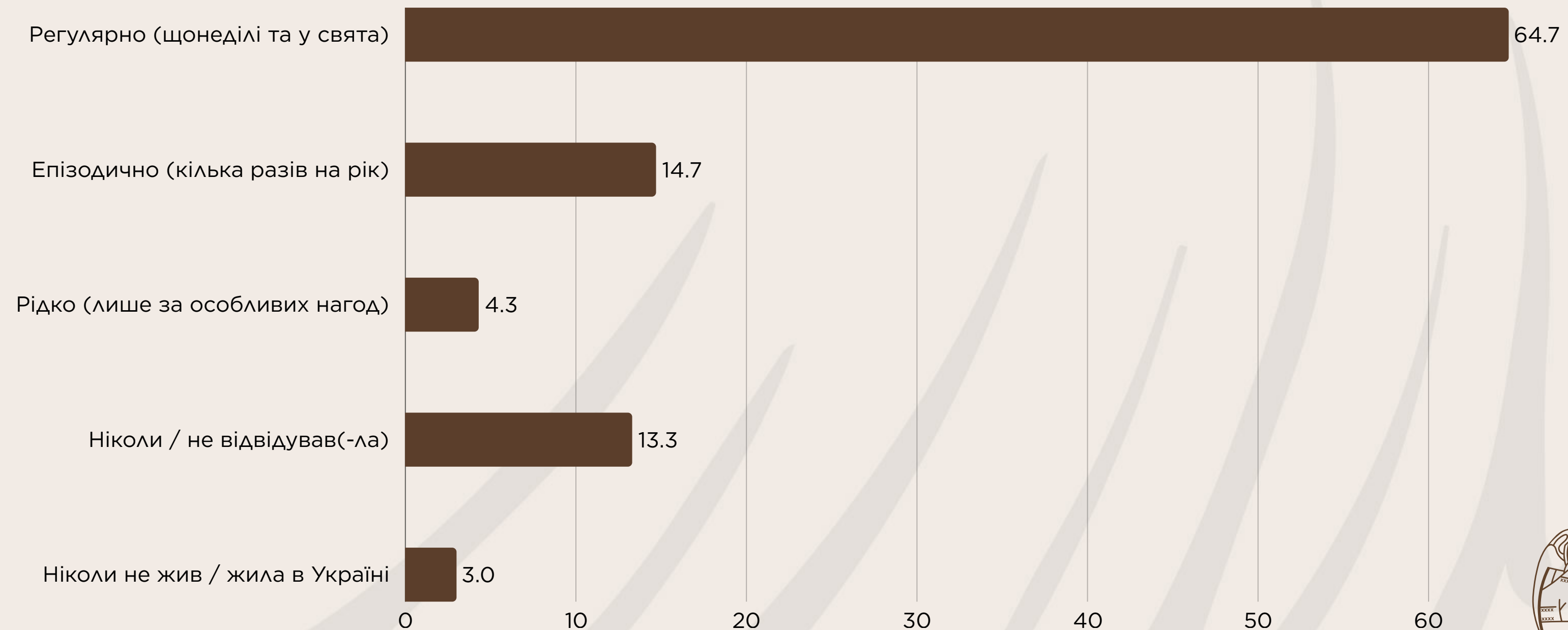
- 81,5% Українська Греко-Католицька Церква
- 1,3% Інша Східна Католицька Церква
- 3,6% Православна Церква
- 2,6% Православний без чіткої приналежності
- 0,7% Римо-Католицька Церква
- 0,7%Протестантизм
- 1,7% Християни
- 2,0% Не належу до жодної конфесії / релігії
- 2,0% Невіруючий/а
- 1,3% Агностик
- 2,0% Атеїст/ка
- 0,7% Інше: УГКЦ та ПЦУ



Відвідування церкви / участь в житті спільнот УГКЦ в Україні

РОЛЬ УГКЦ

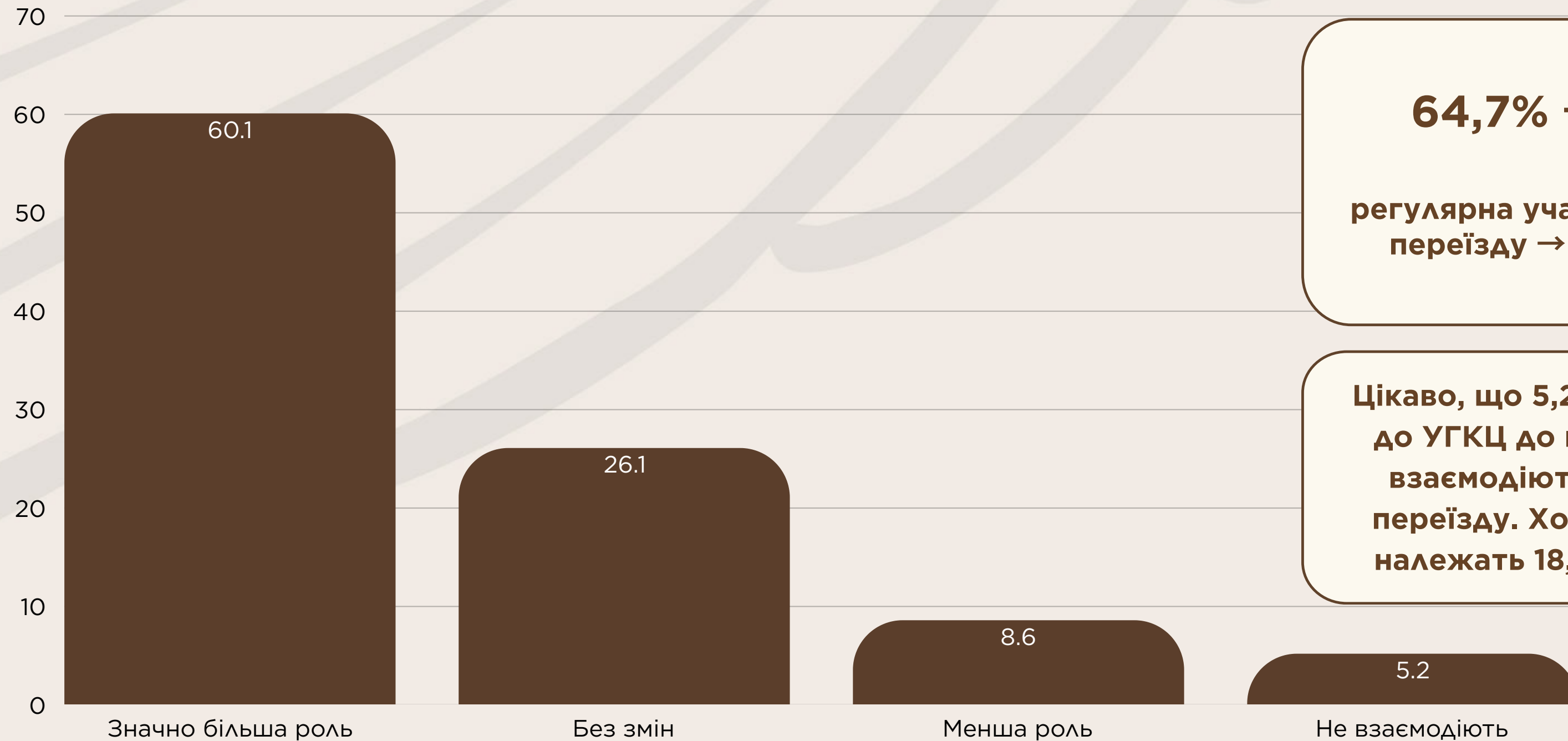
До виїзду закордон, %



Зміна значення УГКЦ після виїзду закордон

РОЛЬ УГКЦ

Після виїзду закордон, %



64,7% → 72,7%

регулярна участь: Україна до
переїзду → за кордоном

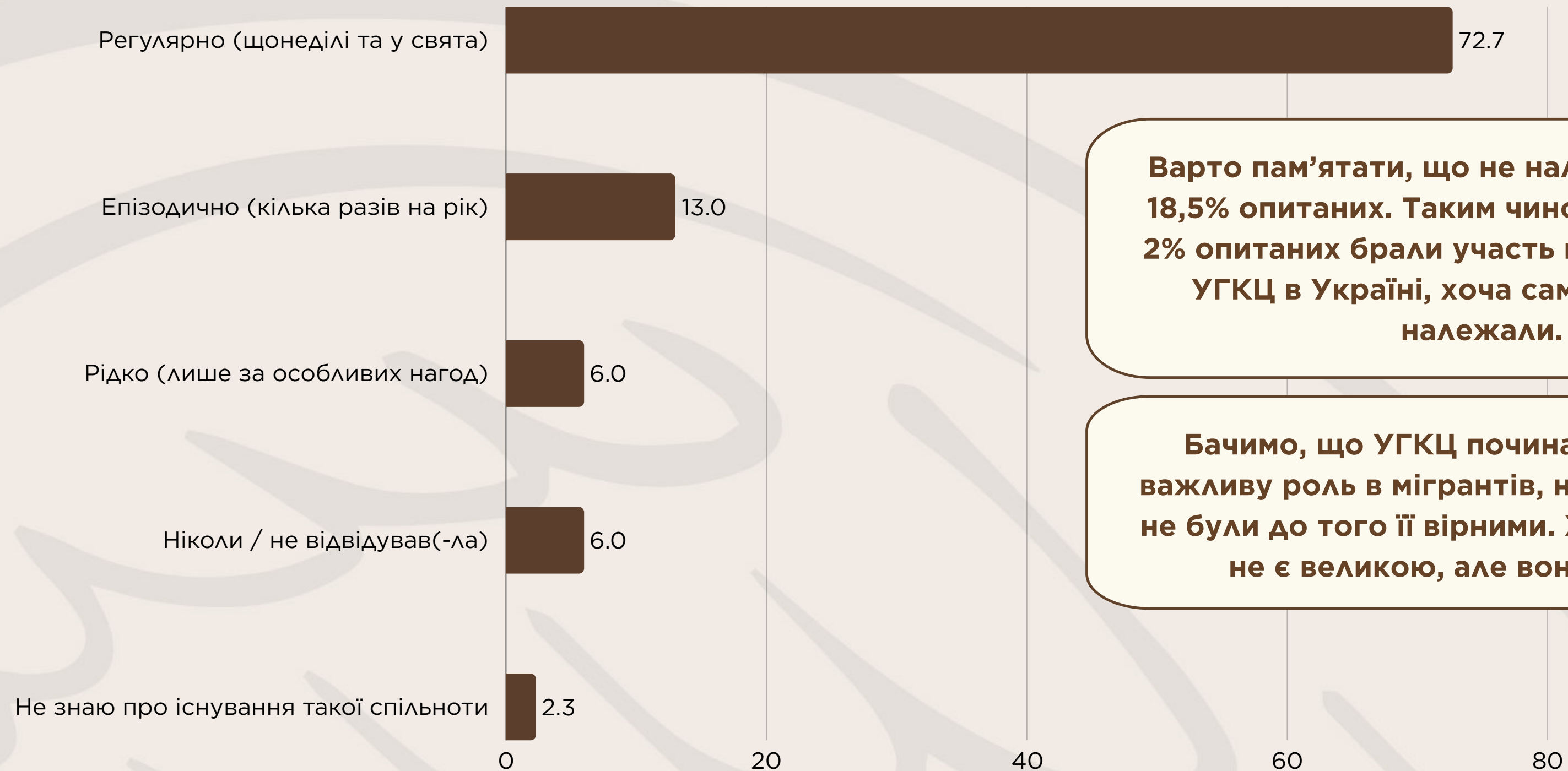
Цікаво, що 5,2% не належали
до УГКЦ до переїзду – і не
взаємодіють з нею після
переїзду. Хоча до УГКЦ не
належать 18,5% опитаних.



Участь в житті спільноти УГКЦ закордоном

РОЛЬ УГКЦ

Після виїзду закордон, %



Варто пам'ятати, що не належать до УГКЦ 18,5% опитаних. Таким чином щонайменше 2% опитаних брали участь в житті спільнот УГКЦ в Україні, хоча самі до УГКЦ не належали.

Бачимо, що УГКЦ починає відігравати важливу роль в мігрантів, навіть якщо вони не були до того її вірними. Хоча їхня частка не є великою, але вона суттєва.



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Що УГКЦ уже дає молоді за кордоном

РОЛЬ УГКЦ

Що отримують від участі, % серед тих, хто бере участь у житті спільнот УГКЦ (n = 272)



**Найсильніші функції
УГКЦ — духовна
підтримка, відчуття
дому та творення
українського кола
спілкування.**



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Причини, чому не беруть участі у заходах УГКЦ / спільноті

РОЛЬ УГКЦ

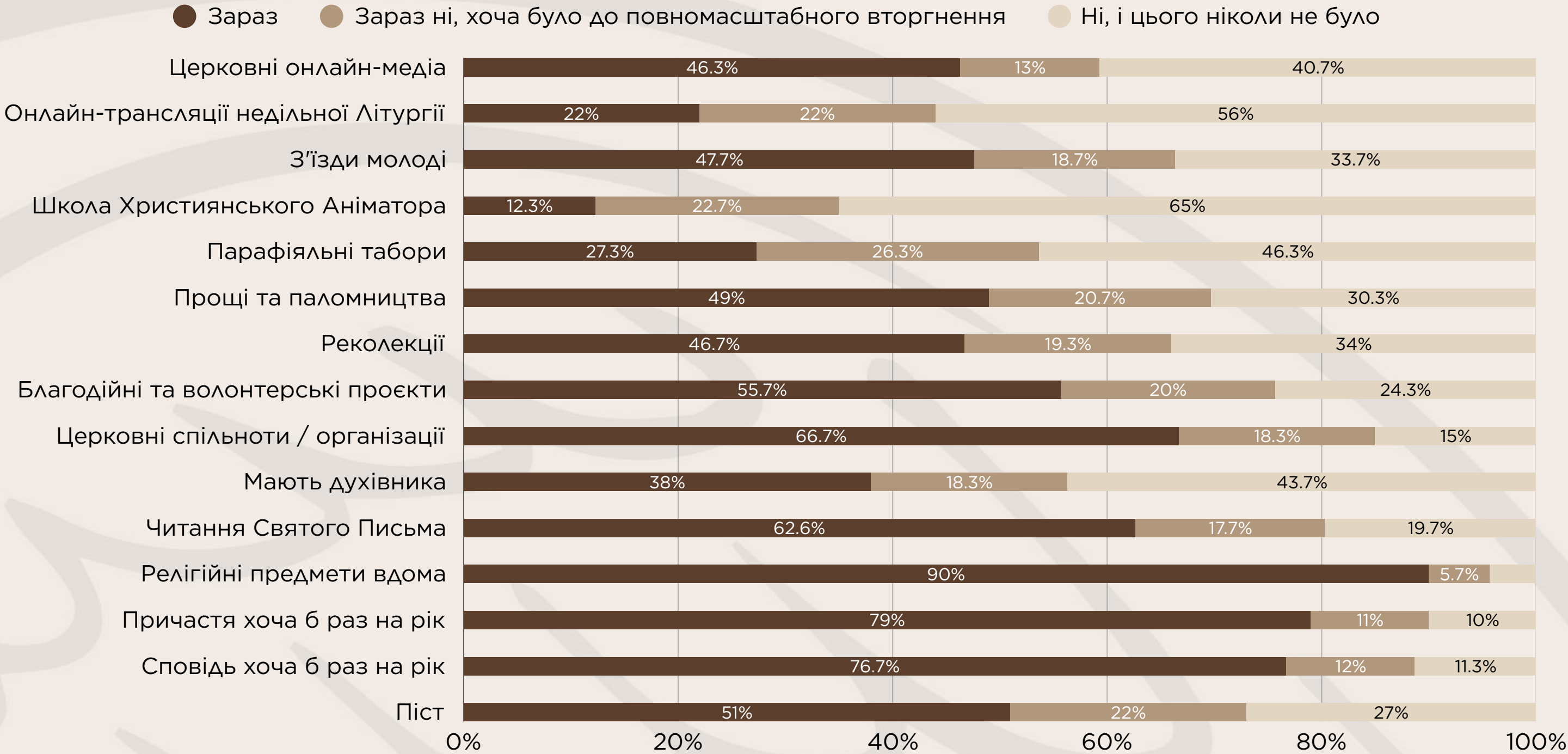
*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



Релігійні практики

РОЛЬ УГКЦ

Що молодь практикує зараз, що практикувала до повномасштабного вторгнення, а що не практикувала



Покликання

РОЛЬ УГКЦ

Чи задумувались про покликання до священничого або монашого життя

47,7% - ТАК

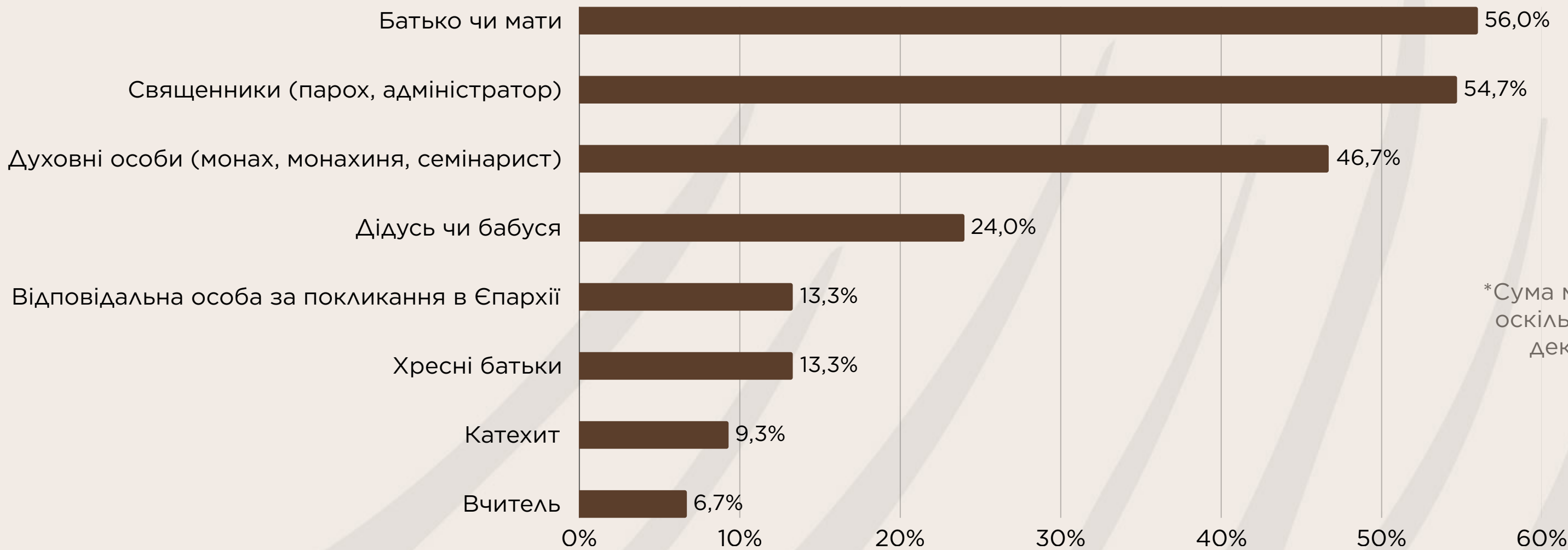
52,3% - НІ

Чи ділились з ким-небудь думками про своє покликання

59,4% - ТАК

40,6% - НІ

Хто підтримав в усвідомленні покликання



*Сума може перевищувати 100%, оскільки опитані могли обирати декілька варіантів відповідей



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

Дослідження проводила Патріарша комісія УГКЦ у справах молоді спільно із соціологами Українського католицького університету під керівництвом Данила Судина та Вероніки Дякович.



Мета дослідження — краще зрозуміти життя, досвід, потреби та цінності української молоді, яка проживає за кордоном. Нас цікавить, що допомагає молодим людям зберігати свою ідентичність, бути активними в громадах і спільнотах, а також яке місце займають віра та Церква в їхньому житті.

Отримані результати представлені під час Форуму душпастирства молоді УГКЦ в Європі (8–10 вересня 2026 року, Рим). Дані стали основою для рекомендацій щодо розвитку душпастирства української молоді, що проживає у країнах Європи, та сприятимуть розвитку нових ініціатив для української молоді у світі.

ФОРУМ ДУШПАСТИРСТВА МОЛОДІ УГКЦ В ЄВРОПІ



ПАТРІАРША КОМІСІЯ УГКЦ
У СПРАВАХ МОЛОДІ

КОНТАКТИ



+380 99 612 01 72



pkusm.ugcc@gmail.com



<https://dyvensvit.org/>



Івана Павла II, 35Б, офіс
006. Львів, Україна, 79000



<https://linktr.ee/pkusm.ugcc>

